

Datenschutzkonzept
zum Facebook-Auftritt der
Öffentlichen Bücherei – Anna Seghers

Inhaltsverzeichnis

1. Ziel des Facebook-Auftritts	2
2. Begründung der Erforderlichkeit	2
3. Geplante Inhalte	3
4. Kommunikation	3
5. Ausführung und Darstellung	3
6. Cross-Media Angebot	3
7. Erreichbarkeit des Auftritts	4
8. Redaktionsplan	4
9. Verantwortlichkeiten	4
10. Datenschutzerklärung	8
11. Hinweis für die Wahrnehmung der Rechte von Betroffenen	11
12. Sensibilisierung	11
13. Transparenz	12
14. Evaluation	12

1. Ziel des Facebook-Auftritts

- Profilierung der Öffentlichen Bücherei als Institution zur Vermittlung von Medienkompetenz
- Schnelle Vermittlung aktueller Informationen
- Erschließung neuer Benutzergruppen, Erreichung von (potentiellen) Kunden, die über eine Homepage oder Flyer schwer zu erreichen sind
- Bindung aktueller Kunden durch stärkere Identifikation mit der Bibliothek mittels eines Angebots an Hintergrundinformationen

2. Begründung der Erforderlichkeit

Facebook, die weltweit größte Internet-Plattform, wird von über 28 Millionen Deutschen regelmäßig genutzt. Sie zeichnet sich insbesondere durch eine aktive „Gemeinde“ und hohe Interaktion aus. Wer heute Informationen über Unternehmen, Behörden und anderen Einrichtungen sucht, nutzt hierfür deutlich häufiger soziale Netzwerke als „Traditionelle“ Homepages. Dieses Potenzial und die Chance, unser Dienstleistungsangebot im größten Netzwerk zu präsentieren, wollen und müssen wir nutzen.

Weiterhin sind Social-Media-Angebote, insbesondere Facebook-Auftritte, mittlerweile Standard-Angebote Öffentlicher Bibliotheken. Die Öffentliche Bücherei der Landeshauptstadt Mainz kann nicht glaubwürdig vermitteln, ein kompetenter Partner im Bereich Medienvermittlung und Medienkompetenz zu sein, wenn sie selbst in diesem Feld nicht vertreten ist.

Insbesondere Neukunden, die vorher andere Bibliotheken genutzt haben, fragen gezielt nach dem (bisher nicht vorhandenen) Facebook-Angebot der Öffentlichen Bücherei.

Die Kunden der Öffentlichen Bücherei erwarten bei Änderungen der Öffnungszeiten und Ähnlichem umgehende Information auf diesem, von ihnen genutzten neuen „Kommunikationskanal“.

3. **Geplante Inhalte**

- Hinweise auf aktuelle Ausstellungen in der Öffentlichen Bücherei
- Bericht über tagesaktuelle Themen aus dem Bereich Medien (z.B. verstorbener Autor, Deutscher Buchpreis), Coming soon bzw. „In Kürze bei uns...“ (z.B. Bücher, DVDs, Hörspiele, Kindermedien, ...)
- Medienempfehlungen (themenbezogen, saisonbezogen)
- Darstellung einer Rubrik: „Hinter den Kulissen/ Alltagsmomente (How-To, ...)“
- Hinweise auf vorhandene Angebote (z.B. Meine Sprache – Deine Sprache, LernBar, Zeitschriften, Zeitungen, ...)
- Ankündigung von und „Nachlese“ zu Veranstaltungen
- Ankündigung von abweichende Öffnungszeiten
- „Teilen“ (Kulturamt, andere Büchereien [bspw: Würzburg, Partnerstädte,...], themenverwandte Seiten, ...)
- Darstellung einer Rubrik: „Zwischendurch“. Hier wollen wir Zitate, Klick-Duelle, Listen (TopTen Filme, Bücher, ...), Countdowns (Sommerrätsel, Beginn Buchmesse, ...) präsentieren

Daten der Nutzer/innen werden von uns nicht für eigene Zwecke erhoben.

4. **Kommunikation**

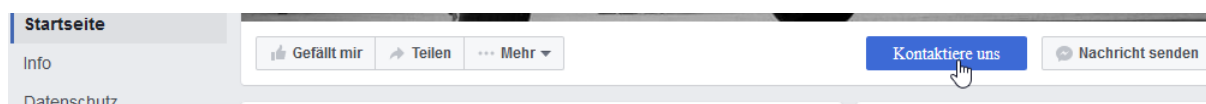
Die Nutzung interaktiver Funktionen (z.B. Kommentieren, Teilen, Bewerten) geht über das reine Informationsangebot hinaus und steht weitgehend in der Verantwortung der Nutzerinnen und Nutzer. Diese Funktionen soll weniger dazu genutzt werden, in einen intensivierten Dialog mit der Öffentlichen Bücherei zu treten. Unser Ziel ist es eher, eine Möglichkeit zu haben, auf Kritik am „Alltagsgeschehen“ (Bsp.: Unmut über den Ausfall einer Veranstaltung) zu reagieren und entsprechende Situationen von Seiten der Bücherei zu erläutern. Rassistische, frauenfeindliche und andere menschenverachtende Kommentare werden gelöscht.

5. **Ausführung und Darstellung**

- Alle Posts werden mit Bildern versehen
- Quellen werden grundsätzlich korrekt und vollständig angegeben

6. **Cross-Media Angebot**

Für weiterreichende Informationen erfolgt jeweils eine Verlinkung zur Bibliotheks-Homepage. Hierbei werden wir auf unsere „traditionellen“ Homepages (<https://www.mainz.de/microsite/bibliotheken/rubrik4/bereich1.php> und www.bibliothek.mainz.de) an herausgehobener Stelle der Fanpage verlinken. Beispiel:



Weitere Hinweise auf die Angebote:

- im Online-Katalog der Öffentlichen Bücherei
- auf dem Anrufbeantworter der Öffentlichen Bücherei
- in den Benachrichtigungsmails an die NutzerInnen der Öffentlichen Bücherei
- Hinweise in den Räumlichkeiten der Bücherei
- Lesezeichen-Flyer für alle Entleiher (2015 hatten über 11.000 Personen einen gültigen Bibliotheksausweis und mindestens einmal das Angebot der Öffentlichen Bücherei genutzt.)

7. Erreichbarkeit des Auftritts

Zur Nutzung des Angebots ist kein eigener Facebook-Account der Nutzer erforderlich.

8. Redaktionsplan

Häufigkeit der Posts:

Geplant sind 2 bis 6 Posts pro Woche, sowie 1 x News aus der Zentrale oder den Stadtteilbüchereien. Ein Standard-Redaktionsplan liegt vor.

9. Verantwortlichkeiten

Es werden Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung im Impressum festgelegt und benannt:



Gesamtverantwortung
Landeshauptstadt Mainz
Oberbürgermeister Michael Ebling
Jockel-Fuchs-Platz 1
55116 Mainz
Telefon: +49 6131/12-0

Telefax: +49 6131/12-3800

E-Mail: oberbuergermeister@stadt.mainz.de

Projektleitung / Konzeption / Redaktion

Landeshauptstadt Mainz
42 - Amt für Kultur und Bibliotheken
Öffentliche Bücherei -Anna Seghers
Anna-Seghers-Platz
55118 Mainz
Telefon: 06131/12-26 59
Telefax: 06131/12-3489
E-Mail: oeffentliche.buecherei@stadt.mainz.de

Ansprechpartner:

Birgitta Mühe
E-Mail: birgitta.muehe@stadt.mainz.de

Design und technische Umsetzung

Petra Moosmann
E-Mail: petra.moosmann@stadt.mainz.de

Sonstige Angaben:

Alle verwendeten Grafiken und Bilder sind urheberrechtlich geschützt. Alle Fotos dürfen nur mit Genehmigung des jeweiligen Urhebers kopiert und weiterverwendet werden. Fotos, die ausdrücklich zum Download zur Verfügung gestellt werden, dürfen von Kunden des Seitenbetreibers und Pressevertretern genutzt werden, sofern die Bildrechte kenntlich gemacht werden. Das Urheberrecht für die veröffentlichten Texte liegt ebenfalls beim Betreiber der Seite. Einzelne Textpassagen sowie vollständige Texte dürfen zitiert werden, sofern Urheber und Quelle kenntlich gemacht werden.

Disclaimer:

NUTZUNGSBEDINGUNGEN FÜR UNSERE FACEBOOK-FANPAGE

§ 1 Geltungsbereich dieses Disclaimers

Für die Nutzung dieser Facebook-Fanpage gelten zwischen dem Nutzer und dem Betreiber der Fanpage (nachfolgend "Anbieter" genannt) die folgenden Nutzungsbedingungen. Die Nutzung ist nur zulässig, wenn Sie als Nutzer diese Nutzungsbedingungen akzeptieren.

§ 2 Haftungshinweise zu Inhalten auf unserer Facebook-Fanpage

Die Inhalte dieser Facebook-Fanpage werden mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Der Anbieter übernimmt jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der bereitgestellten Inhalte. Die Nutzung der Inhalte der Facebook-Fanpage erfolgt auf eigene Gefahr des Nutzers. Namentlich gekennzeichnete Bei-

träge geben die Meinung des jeweiligen Autors und nicht immer die Meinung des Anbieters wieder.

§ 3 Externe Links auf unserer Facebook-Fanpage

Diese Facebook-Fanpage enthält Verknüpfungen zu Websites Dritter ("externe Links"). Diese Websites unterliegen der Haftung der jeweiligen Betreiber. Der Anbieter hat bei der erstmaligen Verknüpfung der externen Links die fremden Inhalte daraufhin überprüft, ob etwaige Rechtsverstöße bestehen. Zu dem Zeitpunkt waren keine Rechtsverstöße ersichtlich. Der Anbieter hat keinerlei Einfluss auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung und auf die Inhalte der verknüpften Seiten. Das Setzen von externen Links bedeutet nicht, dass sich der Anbieter die hinter dem Verweis oder Link liegenden Inhalte zu eigen macht. Eine ständige Kontrolle der externen Links ist für den Anbieter ohne konkrete Hinweise auf Rechtsverstöße nicht zumutbar. Bei Kenntnis von Rechtsverstößen werden jedoch derartige externe Links unverzüglich gelöscht.

§ 4 Pflichten als Nutzer unserer Facebook-Fanpage

(1) Als Nutzer verpflichten Sie sich, dass Sie keine Beiträge / Kommentare auf unserer Facebook-Fanpage veröffentlichen werden, die gegen diese Regeln, die guten Sitten oder sonst gegen geltendes deutsches Recht verstoßen. Es ist Ihnen insbesondere untersagt, • beleidigende oder unwahre Inhalte zu veröffentlichen; • gesetzlich, insbesondere durch das Urheber- und Markenrecht, geschützte Inhalte ohne Berechtigung zu verwenden; • wettbewerbswidrige Handlungen vorzunehmen; • Werbung auf der Facebook-Fanpage ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch den Anbieter zu betreiben. Dies gilt auch für sog. Schleichwerbung wie insbesondere das Verlinken der eigenen Fanpage oder Webseite mit oder ohne Beitzext in Kommentaren oder innerhalb von Beiträgen.

(2) Der Anbieter hat das Recht, Beiträge und Kommentare zu löschen, wenn diese einen Rechtsverstoß enthalten könnten.

(3) Als Nutzer verpflichten Sie sich, vor der Veröffentlichung Ihrer Beiträge und Kommentare diese daraufhin zu überprüfen, ob diese Angaben enthalten, die Sie nicht veröffentlichen möchten. Ihre Beiträge und Themen können in Suchmaschinen erfasst und damit weltweit zugreifbar werden. Ein Anspruch auf Löschung oder Korrektur solcher Suchmaschineneinträge gegenüber dem Anbieter ist ausgeschlossen.

(4) Sollten Dritte oder andere Nutzer den Anbieter wegen möglicher Rechtsverstöße in Anspruch nehmen, die a) aus den von Ihnen als Nutzer eingestellten Inhalten auf der Facebook-Fanpage resultieren und/oder b) aus der Nutzung der Fanpage des Anbieters durch Sie als Nutzer entstehen, verpflichten Sie sich als Nut-

zer, den Anbieter von jeglichen Ansprüchen, einschließlich Schadensersatzansprüchen, freizustellen und dem Anbieter die Kosten zu ersetzen, die diesem wegen der möglichen Rechtsverletzung entstehen. Der Anbieter wird insbesondere von den Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Anbieter ist berechtigt, hierfür von Ihnen als Nutzer einen angemessenen Vorschuss zu fordern. Als Nutzer sind Sie verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Alle weitergehenden Rechte sowie Schadensersatzansprüche des Anbieters bleiben unberührt. Wenn Sie als Nutzer die mögliche Rechtsverletzung nicht zu vertreten haben, bestehen die zuvor genannten Pflichten nicht.

§ 5 Urheber- und Leistungsschutzrechte

(1) Die auf dieser Facebook-Fanpage veröffentlichten Inhalte unterliegen dem deutschen Urheber- und Leistungsschutzrecht. Jede vom deutschen Urheber- und Leistungsschutzrecht nicht zugelassene Verwertung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Anbieters oder jeweiligen Rechteinhabers. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigung, Bearbeitung, Übersetzung, Einspeicherung, Verarbeitung bzw. Wiedergabe von Inhalten in Datenbanken oder anderen elektronischen Medien und Systemen. Inhalte und Rechte Dritter sind dabei als solche gekennzeichnet. Die unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist nicht gestattet und strafbar. Lediglich die Herstellung von Kopien und Downloads für den persönlichen, privaten und nicht kommerziellen Gebrauch ist erlaubt.

(2) Die Darstellung dieser Website in fremden Frames ist nur mit schriftlicher Erlaubnis zulässig.

§ 6 Sonstige Regelungen

(1) Im Übrigen gelten die Allgemeinen Nutzungsbedingungen der Facebook Ireland Limited, Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay, Dublin 2, Ireland unter <https://www.facebook.com/terms.php>

(2) Hinsichtlich des Datenschutzes auf Facebook beachten Sie bitte die folgenden Datenschutzhinweise der Facebook Ireland Limited:
<https://www.facebook.com/about/privacy/>

Quelle: Kostenloser Facebook-Fanpage - Disclaimer von www.JuraForum.de

10. Datenschutzerklärung

Es wird auf die Datenschutzerklärung der Homepage der Stadtverwaltung Mainz verlinkt:



<https://www.mainz.de/service/datenschutz-nutzungsbedingungen.php>

Hier, auf der „offiziellen Homepage der Stadt Mainz, wird eine zusätzliche Position eingefügt: „Datenschutz Facebook“. Der Text hat folgenden Inhalt:

Die Stadtverwaltung Mainz greift für den auf ihren Facebook-Fanpages angebotenen Informationsdienst auf die technische Plattform und die Dienste der Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland zurück.

Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie diese Facebook-Seite und ihre Funktionen in eigener Verantwortung nutzen. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der interaktiven Funktionen (z.B. Kommentieren, Teilen, Bewerten). Alternativ können Sie die über diese Seite angebotenen Informationen auch auf unserem Internet-Angebot unter www.mainz.de abrufen.

Beim Besuch unserer Facebook-Seite erfasst Facebook u.a Ihre IP-Adresse sowie weitere Informationen, die in Form von Cookies auf Ihrem PC vorhanden sind. Diese Informationen werden verwendet, um uns als Betreiber der Facebook-Seiten statistische Informationen über die Inanspruchnahme der Facebook-Seite zur Verfügung zu stellen. Nähere Informationen hierzu stellt Facebook unter folgendem Link zur Verfügung: <http://de-de.facebook.com/help/pages/insights>.

Die in diesem Zusammenhang über Sie erhobenen Daten werden von der Facebook Ltd. verarbeitet und dabei gegebenenfalls in Länder außerhalb der Europäischen Union übertragen. Welche Informationen Facebook erhält und wie diese verwendet werden, beschreibt Facebook in allgemeiner Form in seinen Datenverwendungsrichtlinien. Dort finden Sie auch Informationen über Kontaktmöglichkeiten zu Facebook sowie zu den Einstellmöglichkeiten für Werbeanzeigen. Die Datenverwendungsrichtlinien sind unter folgendem Link verfügbar: <http://de-de.facebook.com/about/privacy>

Die vollständigen Datenrichtlinien von Facebook finden Sie hier:

https://de-de.facebook.com/full_data_use_policy

In welcher Weise Facebook die Daten aus dem Besuch von Facebook-Seiten für eigene Zwecke verwendet, in welchem Umfang Aktivitäten auf der Facebook-Seite einzelnen Nutzern zugeordnet werden, wie lange Facebook diese Daten speichert und ob Daten aus einem Besuch der Facebook-Seite an Dritte weitergegeben werden, wird von Facebook nicht abschließend und klar benannt und ist uns nicht bekannt.

Beim Zugriff auf eine Facebook-Seite wird die Ihrem Endgeräte zugeteilte IP-Adresse an Facebook übermittelt. Nach Auskunft von Facebook wird diese IP-Adresse anonymisiert (bei "deutschen" IP-Adressen) und nach 90 Tagen gelöscht. Facebook speichert darüber hinaus Informationen über die Endgeräte seiner Nutzer (z.B. im Rahmen der Funktion „Anmeldebenachrichtigung“); gegebenenfalls ist Facebook damit eine Zuordnung von IP-Adressen zu einzelnen Nutzern möglich.

Wenn Sie als Nutzerin oder Nutzer aktuell bei Facebook angemeldet sind, befindet sich auf Ihrem Endgerät ein Cookie mit Ihrer Facebook-Kennung. Dadurch ist Facebook in der Lage nachzuvollziehen, dass Sie diese Seite aufgesucht und wie Sie sie genutzt haben. Dies gilt auch für alle anderen Facebook-Seiten. Über in Webseiten eingebundene Facebook-Buttons ist es Facebook möglich, Ihre Besuche auf diesen Webseiten Seiten zu erfassen und Ihrem Facebook-Profil zuzuordnen. Anhand dieser Daten können Inhalte oder Werbung auf Sie zugeschnitten angeboten werden.

Wenn Sie dies vermeiden möchten, sollten Sie sich bei Facebook abmelden bzw. die Funktion "angemeldet bleiben" deaktivieren, die auf Ihrem Gerät vorhandenen Cookies löschen und Ihren Browser beenden und neu starten. Auf diese Weise werden Facebook-Informationen, über die Sie unmittelbar identifiziert werden können, gelöscht. Damit können Sie unsere Facebook-Seite nutzen, ohne dass Ihre Facebook-Kennung offenbart wird. Wenn Sie auf interaktive Funktionen der Seite zugreifen (Gefällt mir, Kommentieren, Teilen, Nachrichten etc.), erscheint eine Facebook-Anmeldemaske. Nach einer etwaigen Anmeldung sind Sie für Facebook erneut als bestimmte/r Nutzerin/Nutzer erkennbar.

Informationen dazu, wie Sie über Sie vorhandene Informationen verwalten oder löschen können, finden Sie auf folgenden Facebook Support-Seiten:

<https://de-de.facebook.com/about/privacy#>

Wir als Anbieter des Informationsdienstes erheben und verarbeiten darüber hinaus keine Daten aus Ihrer Nutzung unseres Dienstes.

Diese Datenschutzerklärung finden Sie in der jeweils geltenden Fassung unter dem Punkt „Datenschutz“ auf unserer Facebook-Seite.

Bei Fragen zu unserem Informationsangebot können Sie uns unter

Online-Redaktion
Heike Tharun
Jockel-Fuchs-Platz 1
55116 Mainz
E-Mail: mainz.onlinestadt.mainz.de

erreichen.

Das dem Angebot zugrunde liegende Konzept finden Sie unter folgender Internet-Adresse: www.mainz.de/datenschutz Weitere Informationen zu Facebook und anderen Sozialen Netzen und wie Sie Ihre Daten schützen können, finden Sie auch auf youngdata.de.

Diese Datenschutzerklärung lehnt sich an die „Muster- Datenschutzerklärung für eine Präsenz auf facebook.com (Facebook-Seite)“ des Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Rheinland-Pfalz vom 12.09.2016 an:

https://www.datenschutz.rlp.de/downloads/oh/Muster_Datenschutzerklaerung_Facebook.pdf

11. Hinweis für die Wahrnehmung der Rechte von Betroffenen

Für die Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen wird auf die Homepage der Stadt Mainz, dort auf den behördlichen Datenschutzbeauftragten verlinkt:

<https://www.mainz.de/verwaltung-und-politik/beiraete-beauftragte/datenschutz.php>

Die Datenschutzerklärung sollte über einen dauerhaften Menüpunkt, einen Seitenreiter oder Eintrag im App-Bereich auf der Facebook-Seite dauerhaft verfügbar gemacht werden.

12. Sensibilisierung

Der LfDI fordert, dass die öffentliche Stelle einmal im Halbjahr in den genutzten Sozialen Medien eine Aktion zur Sensibilisierung der Bürgerinnen und Bürger über die Risiken für ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung durchzuführen.

Dem werden wir durch einen Hinweis auf der facebook-Fanpage Rechnung tragen.



Unter dem Punkt „Info“ werden wir auf die Seite des Landesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit verlinken:

<https://www.datenschutz.rlp.de/de/presseartikel.php?pm=pm2016111401>)

bzw. auf aktuelle Informationsangebote zu den jeweiligen Datenschutz- und Sicherheitseinstellungen verweisen. Beispiel:

https://www.datenschutz.rlp.de/downloads/oh/Muster_Sensibilisierungshinweis.pdf)

13. **Transparenz**

Der LfDI fordert, dieses Social Media-Konzept allgemein zugänglich zu machen und nach § 7 Abs. 1 Nr. 6 TranspG soweit als möglich zu veröffentlichen. Hierzu werden wir dieses Konzept auf der Homepage der Stadtverwaltung Mainz unter o.g. Position „Datenschutz Facebook“ (siehe Punkt 10).

14. **Evaluation**

Das Konzept wird anhand der gemachten Erfahrungen nach einem Jahr im Hinblick auf Erforderlichkeit und Ausmaß der Nutzung Sozialer Medien evaluiert.